

Cheatsheet 30 Hook TikTok Siap Guna

Ayat pembuka 3 saat pertama untuk stop scroll. Sesuaikan dengan produk anda.

Hook adalah 3 saat pertama yang menentukan apakah anda orang yang berhenti scroll atau tidak. Kalau hook anda belum jual lagi, tugas hook cuma buat orang notice. Ambil mana mana ayat di bawah, sesuaikan dengan produk sendiri, dan uji banyak sampai jumpa yang menang.

Suka panduan ini? Dapatkan lebih banyak strategi TikTok:

>> Semua alat dan panduan percuma di blog.aizaradnan.com

E-mel: the@aizaradnan.com

| Konsultasi:

[aizaradnan.com](https://blog.aizaradnan.com)

Curiosity (buat orang nak tahu)

- Benda ni orang salah faham selama ni.
- Aku ingat ni mitos, rupanya betul.
- Jangan beli [produk] sebelum tengok ni.
- Ini sebab [masalah] anda tak selesai selesai.
- Rahsia yang penjual lain tak nak bagitau.
- Aku uji selama sebulan, ini yang jadi.

Identiti dan Relatable (buat orang rasa kena)

- POV: bila anda [situasi relatable pelanggan].
- Kalau anda jenis yang [tabiat pelanggan], ini untuk anda.
- Umur 35 tapi selalu kena tegur macam 25.
- Orang bujang mesti faham benda ni.
- Mak mak WFH confirm relate.
- Kalau anda pernah [masalah], angkat tangan.

Kontras dan Twist (buat orang pause)

- Aku berhenti guna [cara lama], ini sebabnya.
- Yang mahal belum tentu bagus. Ini buktinya.
- Semua orang buat [cara A]. Aku buat sebaliknya.
- Dari 0 sale sampai [hasil], ini yang aku ubah.
- Ini nampak biasa, tapi tunggu sampai habis.
- Jangan percaya aku, tengok sendiri.

Value dan Demo (buat orang nak simpan)

- 3 cara guna [produk] yang ramai tak tahu.
- Simpan video ni sebelum anda beli [produk].
- Cara check [produk] asli atau palsu.
- Perbandingan jujur: [produk A] vs [produk B].
- Ini yang berlaku kalau anda [tindakan].
- Tutorial 30 saat: [hasil yang pelanggan mahu].

Rajah pantas

Formula hook 3 saat

1

Curiosity

Buat orang nak tahu.

2

Identiti

Buat orang rasa kena.

3

Kontras

Buat orang pause.

Hook TOFU: buat dan jangan

Jangan

- Terus jual 3 saat pertama
- Hook lemah, isi hebat
- Berpaut pada satu hook je

Buat

- Visual bergerak, teks besar
- Muka manusia sebenar
- Uji 10-20 hook seminggu

Formula: Curiosity, Identiti atau Kontras dalam 3 saat pertama, dengan visual bergerak, teks besar dan muka manusia. Uji 10 hingga 20 hook seminggu, biar data pilih pemenang.