

Checklist Audit Akaun TikTok Bila Sales Drop

Rule paling penting: jangan sentuh ads dulu. Diagnose ikut urutan.

Untuk semua seller yang jemu, mahu pertingkatkan sales dengan cara yang betul, jangan terus sentuh ads. Masalah TikTok ni jarang pada ads sahaja, ia pada keseluruhan sistem. Ikut urutan audit ni dari atas ke bawah. Jangan langkau, sebab langkau bermakna salah keputusan.

Suka panduan ini? Dapatkan lebih banyak strategi TikTok:

[->> Semua alat dan panduan percuma di blog.aizaradnan.com](https://blog.aizaradnan.com)

E-mel: the@aizaradnan.com

| Konsultasi:

[aizaradnan.com](https://blog.aizaradnan.com)

1. Market dan Timing (semak dulu)

- Ada event? Payday, raya, campaign double digit, cut off postage, holiday
- Demand pasaran tengah naik atau turun musim ni?
- Kalau demand turun: jangan push ads kuat, fokus maintain dan awareness

2. Funnel (traffic ke conversion)

- Roda 5 berpusing serentak? Team, Content, Ads, Live, Branding
- Ada bahagian yang tersekat? Kalau ya, funnel bocor di situ
- Trafik masuk tapi tak convert, atau memang trafik yang jatuh?

3. Content

- Video baru masih dapat watch time dan retention yang sihat?
- Ratio betul? Majoriti Attention dan Acceptance, minoriti Action
- Terlalu banyak hard sell sampai audience penat?

4. Live

- Live konsisten atau dah terputus?
- Signal live: viewer, klik, ATC, purchase, mana yang bocor?
- Closing dan host masih kuat?

5. Product Card dan 6. Affiliate

- Gambar, tajuk, harga produk masih kompetitif?
- Affiliate masih aktif posting? Briefing kit masih relevan?

7. Baru Sentuh Ads

- Selepas semua di atas disemak, barulah audit ads
- Conversion lemah? AI GMV tak spend sebab nampak conversion rendah
- Betulkan content, offer dan closing dahulu, ads akan ikut

Rajah pantas

Urutan diagnose (jangan sentuh ads dulu)

1

Market dan timing

Payday, raya, cut-off postage.

2

Funnel

Roda 5 berpusing serentak?

3

Content dan live

Watch time, closing sihat?

4

Product card dan affiliate

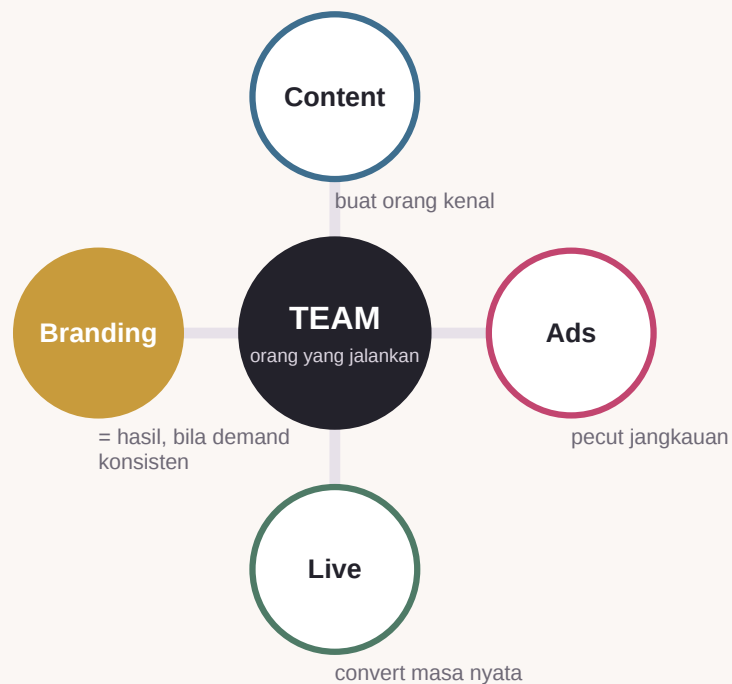
Masih kompetitif?

5

Baru ads

Selepas semua di atas.

Roda 5 mesti berpusing serentak



Prinsip teras Aizar: diagnosis first, cari punca dulu, jangan terus solve. Tanya di stage mana sistem ini bocor, bukan terus salahkan ads.