

Template Skrip Live Selling 1 Jam

Struktur sesi live yang convert, dari warm up sampai flash offer.

Live yang convert adalah sebuah proses dengan menggunakan Template ini sebagai panduan. Anda dapat mengeditnya sesuai dengan kebutuhan anda, agar anda tahu bila warm up, bila demo, dan bila push offer. Cetak dan letak sebelah anda masa live.

Suka panduan ini? Dapatkan lebih banyak strategi TikTok:

>> [Semua alat dan panduan percuma di blog.aizaradnan.com](https://blog.aizaradnan.com)

E-mel: the@aizaradnan.com

| Konsultasi:

[aizaradnan.com](https://blog.aizaradnan.com)

0 hingga 10 minit: Warm Up

- Sapa penonton yang masuk, sebut nama mereka
- Bina suasana, jangan terus jual
- Teaser offer malam ni: sebut ada sesuatu istimewa nanti
- Pin beg kuning, terangkan cara beli untuk yang baru

10 hingga 40 minit: Demo dan Bina Yakin

- Demo produk digunakan, tunjuk tekstur dan hasil
- Cerita kelebihan dalam bahasa manfaat, bukan spec kering
- Jawab soalan penonton secara langsung
- Selit testimoni dan before after
- Ulang offer secara berkala tanpa paksa

40 hingga 60 minit: Flash Offer dan Closing

- Umumkan offer sebenar: bundle, free gift, harga live
- Papan harga: harga biasa dipangkah, harga live
- Countdown yang jujur (stok atau masa betul betul terhad)
- Sebut nama pembeli masa checkout, bina social proof
- Ulang CTA dan cara beli sekali lagi sebelum tutup

Elemen Wajib Sepanjang Live

- Trafik masuk dari retarget dan Live ads (funnel diisi)
- Tenaga host konsisten, jangan senyap lama
- Sebut cara beli setiap kali penonton baru masuk

Rajah pantas

Struktur live 1 jam

1

0-10 min: Warm up

Sapa, teaser offer, pin beg kuning.

2

10-40 min: Demo

Tunjuk hasil, jawab soalan, testimoni.

3

40-60 min: Flash offer

Bundle, countdown jujur, closing.

Diagnosis funnel live



Diagnosis live: klik tinggi ATC rendah maksudnya audience belum yakin, tambah demo dan testimoni. ATC tinggi purchase rendah maksudnya closing lemah, kuatkan CTA dan urgency.